

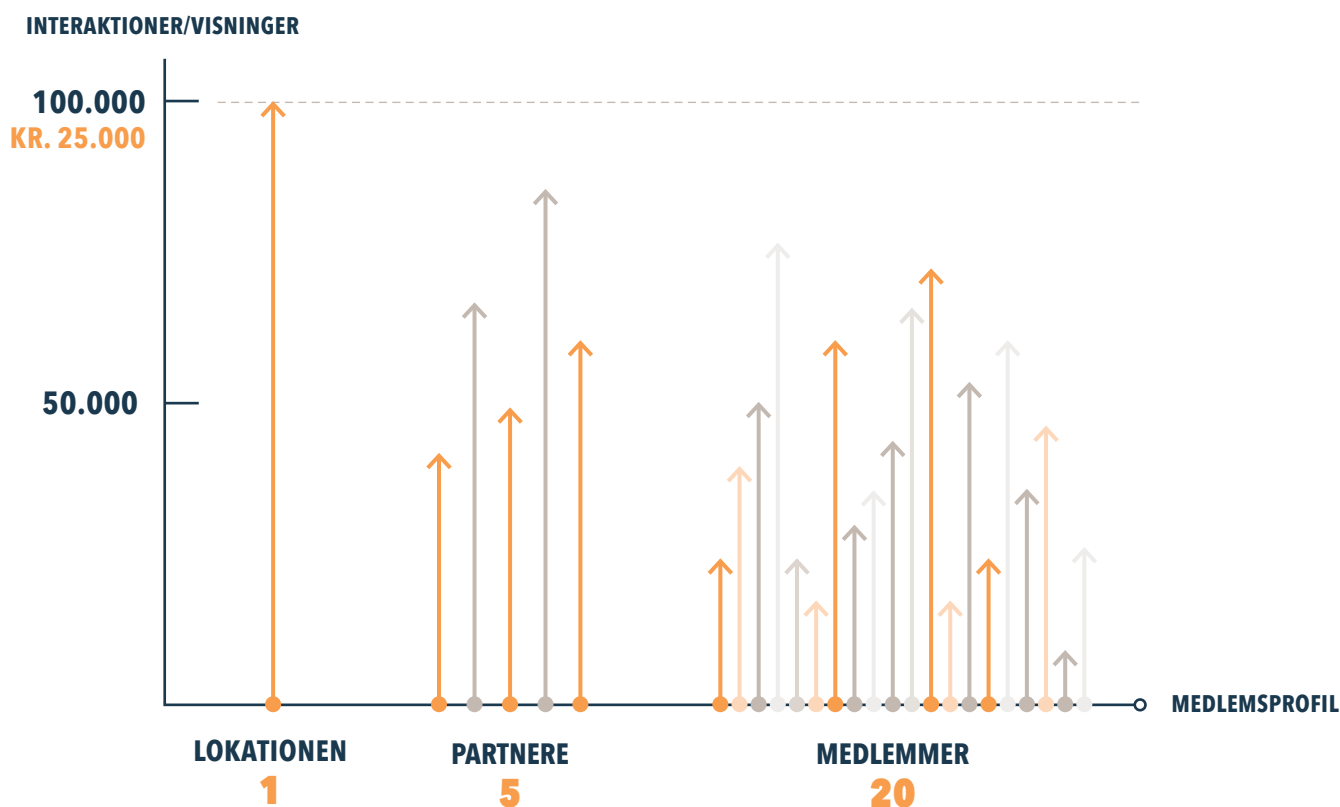
VÆRDIEN AF ET MORGENMØDE

MED UD GANGSPUNKT I:

God planlægning, aktivering af partnere, sociale kanaler, marketing, samt content mm.

FORVENTNING:

Min. 100.000 interaktioner til en estimeret marketingsværdi af ca. kr. 25.000



UDOVER EKSPONERINGSDELEN,

så henledes opmærksomheden også imod den værdi der skabes ud fra selve præsentationen på dagen, awareness, branding, content til løbende brug, samt de mikroambassadører man iværksætter, og som man i øvrigt løbende kan have en dialog med.



1community.dk Building business together