

TIL DEN ØKONOMIANSVARLIGE

KAN MAN MÅLE VÆRDIEN AF NETVÆRK ... MÅSKE !!!

Vi prøver i nedenstående at illustrere kompleksiteten i dette.

Casen er baseret på facts.



VORES POSTULAT ER DERFOR

Vælger du udelukkende en hård KPI- styret tilgang, så regner du forkert. Vi vil anbefale at du i højere grad stoler på dit produkt, dit brand, og ikke mindst den person der repræsenterer virksomheden.



1 Community koster kr. 1.316 pr. mdr. Det tal er sikkert, og det tal skal sættes i kontrast til de 4 ovennævnte punkter + alt det andet der følger med. Tjek vores hjemmeside hvor alle 16 værdier er beskrevet.